**PLANO DE AULA 07.07 – DESIGN THINKING NA PRÁTICA:**

**CASOS REAIS DE SUCESSO**

**Apostila 07 – Design Thinking em Gestão de Organizações**

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

Design Thinking na prática: casos reais de sucesso

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, antes de avançar e concluir esta etapa de visualização e formatação de ideias, é muito importante que os alunos conhecem casos reais de sucesso do Design Thinking. Cabe assim.

* Conhecer casos documentados em que o Design Thinking identificou e resolveu demandas ou necessidades.
* Perceber e conhecer, de forma prática, como o Design Thinking trabalha e resolver problemas, ou seja, qual é seu *modus operandi*.
* Perceber que o Design Thinking não é apenas uma abordagem a mais, entre inúmeras que vêm surgindo e fazendo sucesso, mas que se trata de um método com uma alta taxa de solução efetiva de casos difíceis.
* Adquirir confiança que se trata de uma abordagem plenamente viável em várias áreas e campos de trabalho, não importa seu grau de dificuldade.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Professor, o desafio desta aula será fazer com que os alunos consigam bem compreender:

1. Quais eram as demandas ou problemas primordiais dessas empresas mencionadas antes da aplicação da abordagem DT;
2. Como essa metodologia foi aplicada;
3. Os resultados;
4. Estabelecer alguma “ponte” ou identificação entre esses casos reportados de grandes empresas e os projetos dos alunos e suas equipes.

**Assim, o desafio maior para os alunos nesta aula é aprender a identificar como, onde e em que circunstâncias a utilização do Design Thinking pode contribuir para a gestão das organizações.**

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, entremeado com breves exposições dos casos reais contidos nas apostilas, pode-se realizar o método dialógico caracterizado por perguntas, respostas e novas perguntas derivadas.

Você pode estimular os alunos a perceber, a cada passo das narrativas, e melhor entender as demandas, a metodologia e as soluções propostas dos casos expostos.

Caso entenda importante, forme duplas ou pequenas equipes para examinar e debater os casos mencionados na apostila 07

**RECURSOS**

Professor, nesta aula, os casos de sucesso podem ser narrados por você ou lidos pelos alunos a partir das apostilas.

Caso seja possível uma conexão, pequenos vídeos podem acrescentar e estimular os alunos.

Se isso não for possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo

Para o dia da aula, caso falhe ou não tenha conexão à internet, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos.

Converse com os alunos ao final, procurando deixar que eles falem e se manifestam sobre os casos reais apresentados. O que captaram? O que teriam a observar? Há lições enriquecedoras para seus próprios projetos.

Procure fechar esta avaliação com a participação dos próprios alunos.

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA:**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para bem alternar breves exposições e o diálogo com os alunos.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA CASOS REAIS EM DESIGN THINKING**

Referências na apostila 07 – Design Thinking para Gestão de Organizações

Capítulo 3 – Design Thinking na prática ..................................................................44

3.1 – Casos reais na função social ...........................................................................48

3.2 – Casos reais no meio corporativo .............................................................52 a 57

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

Professor, há vários casos reais na abordagem DT registrados e bem documentados tanto na apostila Trampotech quanto em livros e em vídeos na internet. Este é um ponto para o qual convém dar uma especial atenção à bibliografia teórica e prática.

**Casos de sucesso com a abordagem DT**

5 cases de sucesso com Design Thinking: <https://aprendeai.com/cases-design-thinking>

5 cases de design thinking na educação: <https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/5-cases-de-design-thinking-na-educacao/>

**Design Thinking em gestão**:

Design Thinking (Sebrae nacional): <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-design-thinking,369d9cb730905410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

Design Thinking (Sebrae – MG) <https://www.youtube.com/watch?v=Bwjwb5aIcZ8>

Design Thinking: O que é e suas 5 etapas fundamentais (Viver de blog) <https://www.youtube.com/watch?v=5xRSOltxXnU&t=3s>

Design Thinking – Documentário de 40 minutos com legenda em português: <https://vimeo.com/33531612> Fonte: <http://www.designthenewbusiness.com/>

Obs.: Este é excelente documentário! Entretanto, pela sua extensão, melhor assistir apenas um trecho em sala e indica-lo aos alunos.

BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias (Elsevier, Eds.). p.249. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010

**Design Thinking na educação:**

Destino Educação - Escolas Inovadoras (EUA) / Canal Futura

<https://www.youtube.com/watch?v=hF8nDPxm3eE>

Design Thinking para Educadores. (Educadigital)

<https://www.dtparaeducadores.org.br/site/material/>

Design Thinking e a Jornada do Herói na Educação (Educadigital)

<https://vimeo.com/220352130>

BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias (Elsevier, Eds.). p.249. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.