**PLANO DE AULA 07.10 –** **PROJETO INTEGRADOR DE DESIGN THINKING**

**Apostila 07 – Design Thinking na Gestão de Organizações**

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

Projeto Integrador de Design Thinking

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, o objetivo desta aula é reunir e convergir os diversos aprendizados realizados pelos alunos e suas equipes com os conteúdos dos cursos de Informática e Administração integrando-os em um projeto final.

* Esta aula será a conclusiva desta apostila. Planeje-a com maior antecedência e cuidado. Ela exigirá uma revisão das nove aulas anteriores que compõem o conteúdo da apostila 07.

Até esta aula, o que se quer é:

* Os alunos deverão ter um entendimento básico do que é Design Thinking: principais conceitos, passos e ferramentas.
* Precisarão perceber a importância do Design Thinking enquanto abordagem afinada com as demandas do mundo atual.
* Perceber a necessidade e um conhecimento prático e teórico continuado e mais aprofundado para que possam assumir de forma efetiva a abordagem DT.
* Perceber a importância da prática das ferramentas e do conjunto de técnicas de DT relatadas e indicadas neste curso.

**SITUAÇÕES-PROBLEMA OU DESAFIO (PBL)**

Professor, o aprendizado das noções de Design Thinking permitirá abrir muitas janelas e opções para uma boa coordenação do PROJETO INTEGRADOR. O DT é uma rica abordagem para dialogar e estabelecer pontes com os professores das demais disciplinas. Busque aproveitar estes recursos ao máximo.

Para esta aula de PROJETO INTEGRADOR, será necessário conversar e acordar, antecipadamente, qual será o projeto que exercerá este papel de integração entre os cursos e suas respectivas disciplinas. Para tanto, você precisará conversar e dialogar com duas frentes: a de seus alunos e a dos demais professores implicados.

Examine, assim, tanto com os alunos quanto com os demais professores, um possível projeto comum a estas disciplinas de tal forma que os conteúdos aprendidos e as respectivas avaliações estejam alinhados, que façam um sentido comum.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

* Professor, escolha em negociação com os professores dos outros dois cursos e também com os alunos um projeto em especial para examinar e repassar os passos da aplicação do DT.
* Você pode pedir às equipes breves relatos de como aproveitaram os conceitos e as ferramentas aprendidas durante o curso para resolver desafios.
* Delimite previamente a cada equipe (ou seu representante) um tempo médio em minutos para sua exposição.
* Como professor, você pode pontuar com falas de um a dois minutos os destaques dos objetivos de aprendizagem alcançados.
* Refaça rapidamente as principais etapas do Design Thinking em torno do projeto especial elegido para esta aula:

****

**RECURSOS**

Professor, esta será uma aula de diálogo com a turma. Uma conexão com a internet é importante, porém não imprescindível.

Caso seja opção passar algum vídeo ou consultar material na internet, importante providenciar uma conexão para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Caso isso não venha a ser possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo

Para o dia da aula, caso falhe ou não haja conexão, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

**AVALIAÇÃO**

Professor, a avaliação do Projeto Integrador deverá ser a avaliação geral do aprendizado conquistado com as aulas referente à apostila 07 – Design Thinking para Gestão de Organização de forma combinada com a avaliação das disciplinas laterais.

Faça, ao final da aula, uma avaliação junto aos alunos e equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas mais importantes. Repasse brevemente os pontos destacados em 2. Objetivos de Aprendizagem.

Tenha também em conta para esta avaliação que, conforme indicado à pág. 6 da apostila 07, o curso tem como objetivos gerais de aprendizagem:

* Entender o conceito e a origem do Design Thinking;
* Identificar oportunidades para a utilização do Design Thinking na gestão das organizações;
* Conhecer casos reais da aplicação do Design Thinking que impulsionam empresas;
* Explorar as etapas do Design Thinking;
* Conhecer a importância do protótipo (e da prototipação, que se trata da arte e da técnica de bem construí-los).
* Conhecer a importância de testar e verificar a viabilidade dos protótipos.
* Implementar o Design Thinking na prática;

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, por exemplo) entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas de Design Thinking.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio completo e estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para as dinâmicas de integração entre alunos e suas equipes.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA PROJETO INTEGRADOR DE DESIGN THINKING**

Professor, esta é uma aula final desta apostila. De consolidação de referências, portanto!

Não haverá, assim, uma referência bibliográfica extensa, porém, você, professor, poderá destacar a importância de bem conhecer as referências bibliográficas para aqueles que quiserem ampliar e consolidar seus conhecimentos em Design Thinking em gestão de organizações, negócios e projetos.

Reforce com os alunos a importância de relerem e revisarem a apostila desta etapa do curso, a apostila 07 – Design Thinking na Gestão de Organizações, disponível no link <http://trampotech.com.br/>

Indique aos alunos a importância de relerem ou consultarem também as demais apostilas disponíveis no site da Trampotech, pois elas formam um conjunto integrado.

Livro e vídeo

Professor, é muito importante que os alunos finalizem esta etapa do curso tendo ao menos uma referência de autor consagrado e de reconhecimento universal!

Vamos indicar apenas um livro e um livro para consolidar as referências de estudo.

BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias (Elsevier, Eds.). p.249. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010

Tim Brown é considerado o maior responsável por sistematizar, ampliar e disseminar a abordagem de Design Thinking em seu país de origem, os Estados Unidos, e ao redor do mundo.

Há diversos vídeos indicados nos planos de aula e na apostila 07, mas se for mencionar e destacar apenas um, este pode ser o mais apropriado:

Design Thinking (Sebrae – MG) <https://www.youtube.com/watch?v=Bwjwb5aIcZ8>

Curto e dinâmico, este vídeo faz excelente resumo, em apenas seis minutos, dos principais conceitos, passos e ferramentas do Design Thinking.