**PLANO DE AULA 08.09 – PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**Apostila 08 – Finanças Aplicadas à Criação de Startups**

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

Planejamento financeiro, investimentos, metas e empreendedorismo

**VOCÊ ESTÁ AQUI:**

8.01 - O que são startups e sua relevância no mundo atual

8.02 - O papel das finanças nas startups

8.03 - Conceitos de Receita e Despesa

8.04 - Decifrando Custo Fixo

8.05 - Decifrando Custo Variável

8.06 - Conceito de Custos e de Margem de Lucro

8.07 - Ponto de Equilíbrio

8.08 - Elaboração do planejamento orçamentário

**🡪 8.09 - Planejamento financeiro e empreendedorismo**

8.10 Projeto Integrador (a partir dos projetos de cada equipe)

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado os seguintes objetivos:

* Compreender que a elaboração do planejamento financeiro das empresas é uma disciplina para decidir quais campos devem receber investimentos e quais não;
* Ter ciência da relevância de um bom planejamento financeiro como ferramental para uma estratégia apropriada para a empresa tornando-a viável e competitiva;
* Ter presente que um bom planejamento financeiro ajudará a empresa caminhar para o sucesso assim como um mau planejamento levará à decadência do negócio.
* Que o planejamento financeiro, para fazer sentido, exige metas e objetivos bem definidos do negócio ou empresa.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

DESAFIO! Professor, este é um dos desafios maiores deste curso: fazer um planejamento financeiro, que será estratégico para o negócio real ou projetado.

Peça aos alunos que a partir de alguma empresa conhecida ou de seus projetos, que realize uma simulação de quais investimentos, onde e em que proporção para cada área da empresa. Pode-se imaginar a disponibilidade de valores hipotéticos da ordem de R$ 100 mil e até um milhão de reais, por exemplo, para fazer este exercício.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, mediante o método dialógico caracterizado por perguntas, respostas e novas pergunta, você pode estimular e orientar os alunos a perceber quem são as pessoas do público-alvo:

Você pode estimular os alunos a perceber, a cada passo das narrativas, e melhor entender as demandas, a metodologia e as soluções propostas dos casos expostos.

Professor, para tais questões, você pode propor que os alunos se organizem em duplas ou pequenas equipes e, nos últimos 15 minutos de aula, apresentem seus resultados para a classe.

Uma dinâmica possível é que, em dupla ou pequenos grupos, os alunos resumam os conceitos examinados nesta aula.

**RECURSOS**

Professor, esta aula tem como centro o diálogo e as conversas com os alunos. Vídeos não são indispensáveis, mas podem ser um gatilho para despertar a atenção do aluno. Caso entenda necessário, providencie uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Repasse, também, com antecedência os links dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo. Caso os alunos possam ler ou assistir os vídeos previamente, isso permitirá uma aula mais compreensível a todos.

Tanto a apostila quanto as referências bibliográficas citadas ao final deste plano de aula procuram facilitar esta trilha.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos. A avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que simplesmente dar notas e atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao desempenho do aluno ou da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado real.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (C.H.A.).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, por exemplo) junto aos alunos e equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas expostas nesta aula.

Procure fazer isto a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do C.H.A é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação que podem ser utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DOS RESULTADOS: Peça aos alunos e equipes que exponham o que aprenderam e os frutos dos seus trabalhos para os demais.

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE: Como professor, você pode pontuar e destacar conquistas dos alunos e seus progressos. Ressalte a eles também os percursos e trilhas percorridos.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA:**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos.

Professor, nesta aula, fique às dinâmicas de grupo e ao método dialógico de perguntas e resposta e novas perguntas e respostas sucessivas. Note que esta dinâmica pode ocorrer tanto entre professor e alunos quanto diretamente entre alunos e equipes.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

Referências na apostila 08 – Finanças aplicadas à criação de startups

Capítulo 7 - Planejamento financeiro e empreendedorismo ..........................50 a 54

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

VÍDEO

Planejamento Financeiro 🎯 Prática Empresarial | Sebrae Minas

Por onde começar o planejamento financeiro? É possível fazer sem histórico? O software específico é necessário ou podemos começar de outra forma? Empresário e especialista respondem a essas e outras perguntas nesse vídeo. Você vai perceber que até o giro de produtos obsoletos pode ser planejado.

<https://www.youtube.com/watch?v=Cgn_5bHnhLU>

ARTIGO

Planejamento financeiro: um passo a passo indispensável <https://endeavor.org.br/financas/planejamento-financeiro/>

Planejamento financeiro pessoal

<https://blog.mobills.com.br/planejamento-financeiro/>

Como definir metas de planejamento financeiro para a minha empresa?

Você sabia que, de acordo com o Instituto Brasileiro de Estatística e Geografia (IBGE), aproximadamente 50% das empresas brasileiras fecham as portas antes de completarem 4 anos de existência?

Os dados preocupam, afinal, todos os anos, surgem aproximadamente 1,7 milhão de empresas em todo o país.

Isso significa que mais de 800 mil empresas encerram as suas atividades precocemente e, na maioria dos casos, sem garantir o mínimo de retorno sobre o investimento para os empreendedores responsáveis.

Por que será que tantas empresas fecham as portas no país?

Íntegra do artigo: <https://www.previsa.com.br/como-definir-metas-de-planejamento-financeiro-para-a-minha-empresa/>