**PLANO DE AULA 08.01 – O QUE SÃO STARTUPS**

**Apostila 08 – Finanças Aplicadas à Criação de Startups**

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

O que são startups e sua relevância no mundo atual

**VOCÊ ESTÁ AQUI:**

**🡪 8.01 - O que são startups e sua relevância no mundo atual**

8.02 - O papel das finanças nas startups

8.03 - Conceitos de Receita e Despesa

8.04 - Decifrando Custo Fixo

8.05 - Decifrando Custo Variável

8.06 - Conceito de Custos e de Margem de Lucro

8.07 - Ponto de Equilíbrio

8.08 - Elaboração do planejamento orçamentário

8.09 - Planejamento financeiro e empreendedorismo

8.10 Projeto Integrador (a partir dos projetos de cada equipe)

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, os objetivos gerais de aprendizagem desta apostila são:

* Apresentar ao aluno conceitos e definições sobre startups, finanças e empreendedorismo;
* Proporcionar uma visão da importância das finanças para a consolidação de uma startup;
* Mostrar a importância e o diferencial das startups no mundo de hoje.
* Apresentar validação de ideias por meio de exemplos práticos.

O objetivo desta disciplina é que o aluno compreenda os conceitos de startup e a importância das finanças para consolidação desse novo negócio.

Nesta aula inicial, explane a ideia da criação de startup e outros pontos, tais como:

* Exponha o caso de algumas startups brasileiras de sucesso, podendo citar empresas como Nubank, Contabilizei, Viva Real, Movile, Dr. Consulta, Avante, Kit Livre e várias outras similares.
* Como os criadores planejaram a captação dos recursos financeiros para conseguirem tirar a ideia do papel.
* Qual estratégia utilizaram para conseguiram investidores para seus projetos.

Depois deixe os alunos dissertarem sobre o tema. O objetivo é eles comecem a pensar como empreendedor de uma startup

Os objetivos gerais de aprendizagem desta aula são:

* Quais são as características de uma startup?
* O que é uma startup social?

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

DESAFIO: escolha uma startup conhecida por todos e a partir dela faça juntos com os alunos uma análise e um debate do seu significado e importância no mundo de hoje. Utilize como referência a listagem sugerida no rodapé ou outras de escolha sua ou dos alunos.

Tenha como ponto de partida junto aos alunos as situações-problema definidas no começo do curso ou desta apostila.

Retome os projetos originais definidos ou sugeridos, a saber: possíveis situações-problema ou desafios:

* Colegas querem montar serviços de turismo ecológico em Mato Grosso de Sul;
* Técnico de informática quer lançar microempresa de serviços digitais;
* Pequeno grupo de colegas quer montar loja virtual de roupas e estampas (camisetas);
* Pequena empresa de marketing social.

Observe que o professor tem liberdade para propor ou negociar outras sugestões com os alunos, mas o importante é ter desafios definidos ao longo do curso.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, mediante o método dialógico caracterizado por perguntas, respostas e novas pergunta, você pode estimular e orientar os alunos a perceber quem são as pessoas do público-alvo s:

Cabe, assim, indagar aos alunos:

* Quais startups eles conhecem e que gostariam de comentar nesta aula?
* Que características eles consideram mais importantes nas startups?
* Como estes exemplos e histórias reais de startups podem contribuir para pensar seus projetos?

Peça para que cada equipe faça os exercícios correspondentes a seu desafio inicial.

Você pode estimular os alunos a perceber, a cada passo das narrativas, e melhor entender as demandas, a metodologia e as soluções propostas dos casos expostos.

PARA O PROFESSOR:

Para tais questões, você pode propor que os alunos se organizem em duplas ou pequenas equipes e, nos últimos 15 minutos de aula, apresentem seus resultados para a classe.

Uma dinâmica possível é que, em dupla ou pequenos grupos, os alunos resumam os conceitos examinados nesta aula.

**RECURSOS**

Professor, o tema desta aula pode ser examinado mediante o diálogo e as conversas com os alunos. Vídeos não são indispensáveis, mas podem ser um gatilho para despertar a atenção do aluno. Caso entenda necessário, providencie uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Repasse, também, com antecedência os links dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima para esta aula e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos. A avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que simplesmente dar notas e atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao desempenho do aluno ou da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado real.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (C.H.A.).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, por exemplo) junto aos alunos e equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas expostas nesta aula.

Procure fazer isto a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do C.H.A é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação que podem ser utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DOS RESULTADOS: Peça aos alunos e equipes que exponham o que aprenderam e os frutos dos seus trabalhos para os demais.

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE: Como professor, você pode pontuar e destacar conquistas dos alunos e seus progressos. Ressalte a eles também os percursos e trilhas percorridos.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA:**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos.

Professor, nesta aula, fique às dinâmicas de grupo e ao método dialógico de perguntas e resposta e novas perguntas e respostas sucessivas. Note que esta dinâmica pode ocorrer tanto entre professor e alunos quanto diretamente entre alunos e equipes.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE STARTUPS**

Referências na apostila

Capítulo 08 – Finanças aplicadas à criação de startups

Capítulo 1 - O conceito de startup ..............................................................7 a 9

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

SAIBA MAIS:

Vídeo sugerido:

Como o Grupo Boticário mantém o ritmo de startup | Endeavor Brasil <https://www.youtube.com/watch?v=VjpPd4vuDRU>

Startup Countries: Como as comunidades de Startups estão surgindo ao redor do mundo | Endeavor Brasil <https://www.youtube.com/watch?v=mllP0exYl6Q>

**ARTIGOS:**

O que é uma startup? <http://www.gesentrepreneur.com/pdf/o_que_e_uma_start_up.pdf>

17 STARTUPS QUE BOMBARAM EM 2017 | Confira uma lista com empresas que estão inovando e causando a disrupção de diversos mercados | Revista PEGN | <https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2017/12/10-startups-que-bombaram-em-2017.html>