**PLANO DE AULA 08.04 – CONCEITOS DE CUSTO E MARGEM DE LUCRO**

Apostila 08 – Finanças aplicadas à criação de startups

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

Conceitos de custo e margem de lucro

**VOCÊ ESTÁ AQUI:**

8.01 - O que são startups e sua relevância no mundo atual

8.02 - O papel das finanças nas startups

8.03 - Conceitos de Receita e Despesa

8.04 - Decifrando Custo Fixo

8.05 - Decifrando Custo Variável

**🡪 8.06 - Conceito de Custo e Margem de Lucro**

8.07 Ponto de Equilíbrio

8.08 Elaboração de planejamento orçamentário

8.09 Planejamento financeiro e empreendedorismo

8.10 Projeto Integrador (a partir dos projetos de cada equipe)

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado os seguintes objetivos:

* Conhecer e se familiarizar com os conceitos de custos e o de margem de lucro.
* Ter sido apresentado às técnicas de cálculo de margem de lucro, para poder a elas recorrer quando necessário

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

DESAFIO: a partir de exemplos de casos reais eventualmente conhecidos dos alunos ou de seus projetos de negócios, o desafio para os alunos é encontrar o custo geral de seus produtos e a respectiva margem de lucro.

É importante que eles dominem o conceito de margem de lucro e que tenham o conhecimento básico de seu cálculo.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, este tipo de desafio pode ser bem examinado em duplas ou pequenas equipes de alunos.

Uma dinâmica possível é que, em dupla ou pequenos grupos, os alunos enfrentem os problemas práticos e resumam os conceitos examinados nesta aula.

Exemplos simples permitem precisar e debater conceitos como custo e margem de lucro.

Um erro muito comum em empresas pequenas ou novas é não fazer a contabilidade completa dos custos indiretos, o que implicará em superestimar a margem de lucro.

Muitos empresários não sabem identificar todos seus custos indiretos nos seus preços e é frequente que trabalhem até com prejuízo por determinarem seus preços abaixo do custo médio geral.

Supunha uma empresa de pequenas entregas por motocicletas em uma cidade de porte médio. Caso sua gerência subestime os gastos de manutenção destas motos, multas dos condutores e até dias parados no ano em decorrência de eventuais acidentes de trânsito, a empresa poderá se ver trabalhando no vermelho e, portanto, abaixo do seu chamado “ponto de equilíbrio”.

Veremos em aula específica à frente que “ponto de equilíbrio é aquele em que as receitas empatam com todos os custos diretos e indiretos, sem implicar em prejuízos, mas também sem gerar lucros”.

**RECURSOS**

Professor, esta aula tem como centro o diálogo e as conversas com os alunos. Vídeos não são indispensáveis, mas podem ser um gatilho para despertar a atenção do aluno. Caso entenda necessário, providencie uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Repasse, também, com antecedência os links dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo. Caso os alunos possam ler ou assistir os vídeos previamente, isso permitirá uma aula mais compreensível a todos.

Tanto a apostila quanto as referências bibliográficas citadas ao final deste plano de aula procuram facilitar esta trilha.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos. A avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que simplesmente dar notas e atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao desempenho do aluno ou da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado real.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (C.H.A.).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, por exemplo) junto aos alunos e equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas expostas nesta aula.

Procure fazer isto a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do C.H.A é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação que podem ser utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DOS RESULTADOS: Peça aos alunos e equipes que exponham o que aprenderam e os frutos dos seus trabalhos para os demais.

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE: Como professor, você pode pontuar e destacar conquistas dos alunos e seus progressos. Ressalte a eles também os percursos e trilhas percorridos.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA:**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos.

Professor, nesta aula, fique às dinâmicas de grupo e ao método dialógico de perguntas e resposta e novas perguntas e respostas sucessivas. Note que esta dinâmica pode ocorrer tanto entre professor e alunos quanto diretamente entre alunos e equipes.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE CONCEITOS DE CUSTO E MARGEM DE LUCRO**

Referências na apostila

Capítulo 3 0 Conceito de Receita, Despesa, Custo e Margem de Lucro .............19 a 28

Apostila 08 – Finanças aplicadas à criação de startups

Disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**VÍDEOS**

Como calcular a margem de lucro do produto ou serviço? | Sandrival Matos <https://www.youtube.com/watch?v=jpcbXJpjHQk&t=61s>

CUSTO UNITÁRIO DO PRODUTO - COMO CALCULAR ? | Professor Daniel Santana | <https://www.youtube.com/watch?v=kpsVj0kImQM>

Como calcular margem de lucro (bruta) | Renato Sassi | <https://www.youtube.com/watch?v=mPenXRsFb_s>

Curso de Excel Como calcular percentagem margem de lucro dados preços compra e venda | Lucivanda Correia | <https://www.youtube.com/watch?v=JxDbxkuGF1E>

**ARTIGOS**

O que é margem de lucro?

<https://blog.contaazul.com/glossario/margem-de-lucro/>

Microempreendedor: como calcular sua margem de lucro mensal?

<https://blog.asaas.com/microempreendedor-como-calcular-sua-margem-de-lucro-mensal/>