**PLANO DE AULA 05.04 - O QUE É HTML**

**Apostila 05 –** **Desenvolvimento de Soluções WEB**

Apostila disponível no link http://trampotech.com.br/

**TEMA**

O que é HTML

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, importante começar pelas tags básicas da linguagem HTML, pois elas estão entre as mais fáceis para aprender e são base para uma compreensão geral desta linguagem.

Ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado ou estar apto a conquistar, com facilidade, os seguintes objetivos:

* Saber aplicar comandos simples de HTML;
* Entender a dinâmica básica, a “lógica” da linguagem HTML;
* Ter uma visão geral das muitas opões que a linguagem HTML oferece.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Professor, os alunos e suas equipes precisam incrementar seus projetos atuais ou futuros com a linguagem HTML, que é comum aos projetos de sites.

Verifique, com os alunos, quais comandos básicos do HTML podem fazer sentido em seu blog, site ou no de algum colega!

Resgate os projetos definidos pelos alunos e examine com eles como a linguagem HTML pode ser aplicados nas páginas, blogs ou sites relacionados a seus projetos. O desafio será fazê-los experimentar e melhorar seus blogs e sites ou caso não disponham ainda de sites próprios, pela para examinar como seria esta aplicação em sites de terceiros. O indispensável é que eles experimentem as tags aprendidas.

Busque com eles novas soluções e examine como ficariam estes blogs e sites.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

* Professor, a linguagem HTML ficará mais fácil e acessível de ser aprendida a partir de exemplos bem práticos. Sem isso, haverá um grau de abstração, que será alto e desnecessário.
* Comece com exemplos bem simples, como os iniciados na página 23 da apostila 05 – Desenvolvimento de Soluções WEB.
* Trabalhe com eles, vários tags de HTML e seus respectivos atributos.
* Apenas após mostrar a linguagem HTML na prática, examine, junto com a turma, uma definição básica do que é HTML:

“HTML (Hypertext Markup Language), linguagem de marcação de hipertexto, é aquela utilizada para criar a estrutura dos dados de uma página web.”

* Peça para eles, em equipe, de preferência, para fazer um exercício de tags de HTML que poderiam ser aplicados em blogs ou sites que tenham acesso.
* Para finalizar, você pode pedir para indicarem, segundo a opinião dos próprios alunos, quais seriam as tags mais úteis.

**RECURSOS**

Professor, importante providenciar uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Providencie uma conexão de internet junto à escola.

Caso isso não venha a ser possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo

Para o dia da aula, caso falhe ou não tenha conexão à internet, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

**Na inviabilidade de conexão com a internet, refaça com eles a grafia das tags mais importantes.**

**AVALIAÇÃO**

Professor, esta é uma aula bastante PRÁTICA. Junto com os alunos, reveja com eles os exercícios mais básicos de HTML. Sem estes exercícios, as próximas aulas poderão ficar prejudicadas.

Faça ao final da aula, uma avaliação entre equipes para saber se conseguiram dominar os elementos básicos da linguagem HTML. Peça que confiram entre si ou junto às equipes vizinhas as tags escolhidas de HTML. As equipes podem dar opiniões e sugerir acréscimos.

Peça para eles relatem brevemente à classe (de forma resumida) como aplicar as tags de em seus blogs ou sites.

Você pode pedir a eles que comentem e avaliem como esta estratégia poderá melhorar seus blogs ou sites que conheçam.

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, p. exemplo) entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas de marketing.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE HTML**

Capítulo 2 - WWW (World Wide Web) - O HTML Págs. 15 a 17

Capítulo 3 – Introdução ao HTML Págs. 22 a 40

Capítulo 4 – Introdução ao CSS – Págs. 41 a 43

Professor, observe que há mais de 200 referências à expressão HTML na apostila. Se possível, explore-as previamente, para melhor se familiarizar como a apostila trata este ponto.

Vídeo:

* Eis um vídeo bem básico sobre o que é a linguagem HTML. Peça aos alunos que assistam em casa ou em lan houses o vídeo deste consultor. <https://www.youtube.com/watch?v=RISPTY1Lh2A>
* Esta aula é mais completa e é a primeira de um curso. Você pode indicá-la para que os alunos se aprofundem. <https://www.youtube.com/watch?v=iZ1ucWosOww>