**PLANO DE AULA 5.07 - INTRODUÇÃO AO CSS**

Apostila 05 – Desenvolvimento de Soluções WEB

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

Introdução ao CSS

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, o objetivo desta aula é introduzir o CSS.

Entretanto, sem um domínio básico da linguagem HTML (oferecido nas aulas anteriores 04, 05 e 06), este próximo passo poderá ficar muito abstrato e até incompreensível para o aluno.

Assim, este objetivo de aprendizagem só será possível se o objetivo anterior tiver sido cumprido. Verifique, assim, e valide o conhecimento prévio das tags de HTML pelos alunos.

Examine com eles com cuidado o núcleo do que é CSS e qual sua finalidade no desenvolvimento WEB:

Cascading Style Sheets (Folhas de Estilo em Cascata), assim como a HTML, não é uma linguagem de programação. CSS é uma linguagem de folha de estilos usada amplamente na web e criada com o propósito principal de estilizar páginas HTML. Apesar de termos diferentes versões da CSS, há menos conflitos que com a linguagem HTML. A linguagem CSS funciona através de regras com o principal objetivo de estilizar visualmente o conteúdo HTML da página. Com regras, podemos selecionar um ou mais elementos em uma página e aplicar estilos de acordo.

Ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado ou estar apto a conquistar, com facilidade, os seguintes objetivos:

Entender o que é o CSS

Saber aplicar tags de CSS

Saber combinar as tags de CSS com as tags de HTML, quando necessário.

Saber administrar o básico de uma página com os comandos em tag do CSS

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Professor, a proposta desta aula é conhecer a linguagem de formatação CSS.

Mostre a eles como a formatação CSS permite uma série de "folhas de estilos".

Demonstre aos alunos como o CSS contém as “regras” ou formatações que informam como o conteúdo da página web deve ser exibido no navegador para o usuário.

O desafio é essencialmente prático. Os comandos principais poderão ser indicados na lousa ou até praticarem em seus cadernos em sala de aula. Mas precisarão também praticar na escola, em casa ou em uma lan house, os exercícios de forma efetiva.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, como dito acima, o domínio prévio das tags de HTML é indispensável. Procure distribuir a turma em duplas ou equipes mesclando os alunos mais avançados e aqueles que precisam de um reforço.

Peça para eles, em equipe, de preferência, começar a fazer sempre e com cautela os exercícios mais simples e avançar passo a passo para os mais avançados.

Esta é uma etapa de transição de conhecimento técnico neste ponto.

Você pode se valer de exercícios na lousa e nos cadernos e também em computadores, caso disponíveis.

Indique aos alunos a importância de praticar estes comandos para que melhor domínio e para que aprendam e fixem sua “gramática”.

Peça para eles relatem brevemente à classe (exposições de até um minuto e meio, por exemplo) resumindo como aplicar tags de CSS em suas páginas WEB.

**RECURSOS**

Professor, importante providenciar uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Providencie uma conexão de internet junto à escola.

Caso isso não venha a ser possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo

Para o dia da aula, caso falhe ou não tenha conexão à internet, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

**AVALIAÇÃO**

Professor, esta é uma aula bastante PRÁTICA. Junto com os alunos, reveja com eles os pontos chaves e se estão conseguindo captar e entender sua aplicação.

Faça uma avaliação atenta e dupla nesta aula.

Verifique se os alunos de fato estão dominando as tags de HTML ministradas e treinadas nas três aulas anteriores. E se conseguiram captar e compreender o conceito de CSS, objetivo central nesta aula. Certamente o CSS será um tanto difícil de compreender caso os alunos não tenham feito minimamente bem os passos anteriores.

Essa avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

++++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, p. exemplo) entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas de marketing.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Caso os objetivos de aprendizagem não tenham sido cobertos, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE INTRODUÇÃO AO CSS**

Apostila 05 – Desenvolvimento de Soluções WEB

Link: <http://trampotech.com.br/>

Capítulo 4 – Introdução ao CSS ..................................41

O que é CSS .................................................................42

CSS e o HTML .............................................................42

Aplicando o CSS no documento HTML .....................42

Construindo o CSS ......................................................44

ID e CLASS seletores ..................................................44

Formas de utilização do CSS .....................................45

CSS e aplicação prática ..............................................46

O verbete da Wikipedia faz bom resumo do que é o CSS:

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets>

Link para o vídeo: Curso de CSS - Aula 1 (Introdução ao CSS), <https://www.youtube.com/watch?v=RBZcNiBAVwM>