**PLANO DE AULA 05.02 - HISTÓRIA DA INTERNET NO BRASIL**

**Apostila 05 – Desenvolvimento de Soluções WEB**

Apostila disponível no link http://trampotech.com.br/

**TEMA**

História da Internet no Brasil

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, os objetivos são:

Indicar aos alunos uma visão básica da história da internet no Brasil e de seu quadro hoje no país.

Destacar fatos marcantes para que os alunos possam se situar.

Surgimento: No Brasil, as primeiras redes (ainda acadêmicas) surgiram a partir de 1988 e as primeiras redes comerciais abertas ao grande público no começo da década de 90.

No Brasil são dois terços da população que já acessando a grande rede de computadores. Examine com eles o fato que a população brasileira é MAIS CONECTADA À INTERNET do que a média mundial.

São assim objetivos de aprendizagem nesta aula:

* Seu surgimento no Brasil,
* Em que ponto ela está hoje no Brasil (usuários e impactos)
* Perceber como negócios (ou projetos) podem ser alavancados pela internet hoje no Brasil, em contraste com a época dos pais ou os avós dos alunos.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

Retome com eles o exercício imaginário proposto na aula anterior, só que agora focado na realidade brasileira. Estimule-os a refletir sobre como seria o Brasil hoje sem internet e como seria nossa vida no dia a dia sem ela.

Pode-se também fazer exercícios simples, por exemplo: como seria pagar uma conta de luz e água atrasada, reclamar ou entrar em contato com uma loja ou empresa enquanto consumidor ou pesquisar um tema qualquer de estudos.

Compare, por exemplo, a idade dos alunos ou de seus familiares com a da internet no Brasil.

Indague pela idade dos pais dos alunos para situar o quão nova é a internet no país. Provavelmente, a maioria dos seus pais estaria por volta dos 20 / 25 anos nos no começo da década de 90. (Informações desta ordem vinculam a história pessoal e familiar de cada um com a história da internet no país.)

Você pode pedir para que as equipes de cada projeto debatem estes pontos, examinam os desafios implícitos em seus projetos e depois promover um diálogo mais amplo dentro da turma.

Reveja com eles como seriam seus possíveis negócios e projetos antes e depois da internet.

Esse exercício deverá provocar entre alunos uma percepção da dimensão das mudanças nestas últimas três décadas (Observe a eles que a internet comercial chegou ao Brasil no início da década de 90).

**METODOLOGIAS E DINÂMICAS**

Professor, as novas gerações são posteriores ao surgimento da internet. As origens da internet são para eles um evento distante.

Note que esta é uma aula é um mix de aula teórica e prática. Por isso, busque comparar as informações da história da internet no Brasil com a vivência e lembrança dos alunos, buscando resgatar também as histórias familiares de seus parentes com a internet. Os pais dos alunos já se utilizam da internet. Qual teria sido o parente que mais cedo começou a utilizá-la? Quais são os parentes que ainda não sabem nela navegar?

Nesta aula a ideia é resgatar esta história e perceber o contraste do que seria a vida hoje sem essa plataforma que conexa bilhões de pessoas ao redor do mundo em todos os 200 países.

Você pode imprimir uma cronologia da história da internet e verificar com seus alunos qual contato ou informação eles ou seus parentes tinham nestas datas sobre a internet.

Cronologia da história da internet no Brasil:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Internet\_no\_Brasil#Cronologia

Extensão e capilaridade: Somos hoje mais de 4 bilhões de pessoas conectadas via internet em uma população total de 7,6 bilhões. Chame a atenção dos alunos como essa é uma situação jamais vista na história. Esse quadro traz riscos, porém também possibilidades inéditas, inclusive para novos negócios e projetos quaisquer.

**RECURSOS**

Professor, importante providenciar uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Providencie uma conexão de internet junto à escola.

Caso isso não venha a ser possível, repasse com antecedência o link dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo.

Para o dia da aula, caso falhe ou não tenha conexão à internet, peça aos alunos que tenham acesso por meio de celular que assista os vídeos com os colegas.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos. A avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que dar notas, como atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao seu desempenho ou ao da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (CHA).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, p. exemplo) entre equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas de marketing.

Faça isso a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS, ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do CHA é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação mais utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Caso os objetivos de aprendizagem não tenham sido cobertos, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA**

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE A HISTÓRIA DA INTERNET NO BRASIL**

Apostila 05 – Desenvolvimento de soluções WEB

Capítulo I –1.2. História da internet no Brasil. Págs. 12 a 15.

Disponível em: <http://trampotech.com.br/>

Há diversas e boas indicações sobre a história da internet no Brasil na apostila WEB

Destacamos também o verbete da Wikipédia, enciclopédia que, sinalizam especialistas, melhorou muito sua qualidade editorial e precisão de informações nos últimos anos, graças a um esforço coletivo de sua imensa equipe de voluntários.

Sobre a história da internet no Brasil: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Internet_no_Brasil>